

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске, други ниво (мастер)			
Назив предмета: Управљање ланцима снабдевања			
Наставник (презиме, средње слово, име): Барац К. Нада Миловановић Р. Горан Стефановић Д. Сузана			
Статус предмета: Обавезан на модулу Маркетинг Изборни - на модулу Међународни менаџмент.			
Број ЕСПБ		6	
Услов:		-	
Циљ предмета			
Да пружи студентима савремена знања о циљевима, техникама и методама планирања, организовања и контролисања активности и процеса у ланцу снабдевања. Да омогући студентима (будућим менаџерима) успешније стратегијско одређивање.			
Исход предмета			
Релевантна знања и вештине за: а) креативно усмеравање активности и процеса у ланцима снабдевања различитих предузећа, б) имплементирање информационих технологија у ланцу снабдевања, в) развијање виртуелних и ланаца снабдевања са „затвореном петљом“, г) препознавање и истраживање проблема у оквиру мреже ланаца снабдевања д) интердисциплинарни приступ решавању проблема ланаца снабдевања и њ) реализовање циљева предузећа у комплексним пословно-тржишним ситуацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава: а) ланци снабдевања, савремена производња и конкуренција, б) управљање ланцем снабдевања и планирање ресурса предузећа, в) одлуке у вези са ланцима снабдевања, г) ефекат бича и реагбилност ланца снабдевања, д) стратегије набавке и конфигурације ланца снабдевања, њ) интегрисање добављача у пословне процесе произвођача, е) ланци снабдевања типа „затворене петље“, ж) управљање економијом обима у ланцу снабдевања и просечне залихе, з) начини транспорта у ланцу снабдевања, и) ланац снабдевања и систем радио-фреквентне идентификације производа, ј) примена информационих технологија у управљању ланцима снабдевања, к) управљање ценама и приходом у ланцу снабдевања, л) мреже ланаца снабдевања, љ) виртуелни ланци снабдевања, м) управљање „зеленим“ ланцима снабдевања.</i>			
<i>Практична настава: бежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад. Анализа кључних токова материјала, производа и информација у ланцима снабдевања; анализа могућности интегрисања добављача у пословне процесе произвођача; анализа перформанси процеса у ланцима снабдевања домаћих компанија; оцена конкурентности виртуелних и „зелених“ ланаца снабдевања.</i>			
Литература			
Др Нада Барац, др Горан Миловановић, Стратегијски менаџмент логистике, СКЦ, Ниш, 2006. Chopra Sunil, Meindl Peter, Supply Chain Management, Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall, New Jersey, 2001.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе			
Дискусије, презентације и анализе студија случајева, излагања семинарских радова, решавање транспортних проблема ланаца снабдевања, рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и			
семинарски радови, анализа студија случајева	20		